

Приложение 2 к РПД Б1.В.ДВ.03.01 Основы экскурсионного дела

44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям), направленность (профиль) Сервис в индустрии гостеприимства

Форма обучения – очная  
Год набора - 2023

## ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

### 1. Общие сведения

1.	Кафедра	Сервиса и туризма
2.	Направление подготовки	44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)
3.	Направленность (профиль)	Сервис в индустрии гостеприимства
4.	Дисциплина	Б1.В.ДВ.03.01 Основы экскурсионного дела
5.	Форма обучения	очная
6.	Год набора	2023

### 2. Перечень компетенций

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

ПК-5 Способен реализовывать потенциал креативных индустрий в культурно-просветительской и сервисной деятельности

### 3. Критерии и показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности компетенций
		Знать:	Уметь:	Владеть:	
Раздел 1. Методологические основы экскурсионной деятельности	УК-6; ПК-5	Принципы управления временем в проектировании и реализации экскурсионных продуктов  тренды в экскурсионной работе  специфику трудовых функций в экскурсионной работе	Выстраивать логику контента с учетом ресурса времени  планировать трудовую нагрузку  комбинировать игровые и образовательные технологии в проектировании экскурсионного продукта	методами организации проектной деятельности  навыком изучения спроса и предложения на рынке экскурсионных услуг	Доклады (презентация), оценка заданий СРС, кейс

<b>Раздел 2. Проектирование экскурсий</b>	<b>УК-6; ПК-5</b>	методы стимулирования познавательной активности и выявления интереса к темам экскурсий	применять методы со-творчества в проектировании и проведении экскурсии	навыком профессиональной рефлексии для повышения качества экскурсионной работы	Доклады (презентация), оценка заданий СРС, кейс, бланковый тест
		признаки креативных решений в экскурсионном проекте	выявлять в проф.деятельност и треки развития креативных компетенций	проектными навыками	
		специфику креативных проектов разных типов	формулировать целевые установки проекта	навыками разработки программы обеспечения экскурсионного проекта	
				данными об инновациях экскурсионной деятельности	

## 4 Критерии и шкалы оценивания

### Задание 1. ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИЙ ДИКТАНТ

#### Критерии и шкала оценки выполнения задания (до 5 баллов):

Процент правильных ответов	50-60	61-70	71-80	81-90	91-100
Количество баллов за результаты	1	2	3	4	5

### Задание 2. БЛАНОЧНЫЙ ТЕСТ

#### Критерии и шкала оценки выполнения задания (до 5 баллов):

Процент правильных ответов	50-60	61-70	71-80	81-90	91-100
Количество баллов за результаты	1	2	3	6	10

#### Ключ к тесту

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
А	Б	Б	А	Б	В	АБ	А	–	АБ

### ЗАДАНИЕ 3. (кейс) «Описание культурного ландшафта в экскурсии»

#### Критерии оценки выполнения задания:

- умение описывать культурный ландшафт в экскурсии;
- разнообразие приёмов демонстрации культурного ландшафта как единого объекта

#### Шкала оценивания

Описание культурного ландшафта как топографического объекта	1-2 балла
Описание ландшафта как художественного произведения пейзажной живописи	3-5 баллов
Привлечение в описание литературных и интерактивных приёмов	6-15 баллов
Всего баллов	До 15 баллов

### ЗАДАНИЕ 4. (кейс) «Диалог о фейках во время экскурсии»

#### Критерии оценки выполнения задания:

- умение задавать вопросы поискового характера

- умение выходить из непродуктивной дискуссии, выдерживать тайминг

### Шкала оценивания

На вопрос экскурсанта задается встречный дискуссионный вопрос	1-4 балла
На вопрос дается однозначный ответ без комментариев	5-9 баллов
На вопрос дается ответ и установка на дальнейшее слушание экскурсии	10-15 баллов
Всего баллов	До 15 баллов

### ЗАДАНИЕ 5. Доклады

#### Критерии оценки выполнения задания:

самостоятельное исследование (разработана программа, результаты, презентация)	5 баллов
актуальность источников доклада	1 балл
логика изложения	1 балл
оформление	1 балл
обоснованность выводов, потенциал дальнейшего исследования	2 балла
Всего баллов	До 10

### ЗАДАНИЕ 6.

#### Презентация доклада (выступления), исследования

#### Критерии оценки выполнения задания:

Структура презентации	Максимальное количество баллов
<b>Содержание</b>	
Сформулирована цель, проблема работы	1
Информация изложена полно и четко	1
Использованы самостоятельно разработанные блок-схемы, диаграммы, мемокарты	3
Сделаны выводы, определена практическая значимость, перспективность исследования	2
<b>Оформление презентации</b>	
Единый стиль оформления	1
Текст легко читается, фон сочетается с текстом и графикой	1
<b>Эффект презентации</b>	
Презентация позволяет включить ее в образовательный контент	1
<b>Мах количество баллов</b>	<b>10</b>

### Критерии оценки ответа на зачете

Ответ студента на зачете оценивается баллами (1 вопрос - 20 баллов; 2 вопрос - 20 баллов), которые в совокупности с набранными в течение семестра позволяют выставить оценку «зачтено» (61 и более баллов) в соответствии со следующими критериями:

- владеет понятиями, раскрывающими тему «Экскурсионное дело» и «экскурсионный продукт»;
- владеет методами анализа и отбора контента для туристско-экскурсионной деятельности;
- аргументированно делает выводы о экскурсионной и образовательной привлекательности культурных объектов, ландшафтов и феноменов нематериальной культуры;
- приводит примеры успешных программ культурного туризма, практик создания культурных объектов, событий, расширяющих туристскую привлекательность

территорий.

## **5 Типовые контрольные задания и методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.**

Экскурсионное дело — это форма туризма, цель которого состоит в знакомстве с культурой и культурной средой места посещения, включая ландшафт, знакомство с традициями жителей и их образом жизни, художественной культурой и искусством, различными формами проведения досуга местных жителей

Экскурсия – это форма общественно-просветительной работы, при которой группа лиц (экскурсантов) под руководством более сведущего лица (руководителя) изучает объект или явление в его естественной обстановке (В. А. Герд)

Культурное потребление – использование достижений общества в области культуры, представленных в форме социально-культурных услуг, для удовлетворения социально-культурных потребностей человека, социальных групп и общества в целом.

Сторителлинг – приём формирования текста на основе сценария развития действия, события, сюжета.

Достопримечательность – место, вещь или объект, заслуживающие особого внимания, знаменитые или замечательные чем-либо, например, являющиеся историческим наследием, художественной ценностью.

Культурное наследие — часть материальной и духовной культуры, созданная прошлыми поколениями, выдержавшая испытание временем и передающаяся поколениям как нечто ценное и почитаемое.

Культурный текст – совокупность культурных смыслов, выраженных в знаковой форме.

Культурный ландшафт — земное пространство, включающее все присущие ему природные и антропогенные компоненты

Брендовый маршрут – это маршрут (турпродукт), продвигающий культурно-познавательное наследие конкретного региона.

Туристический сувенир – это изделие, приобретаемое туристом (экскурсантом) на память о своем путешествии и вызывающее у него ассоциации с территорией пребывания, местной культурой и традициями, достопримечательностями, событиями, туристским маршрутом, объектами показа, проживания и питания.

### **Задание 2. БЛАНОЧНЫЙ ТЕСТ**

#### **1. Пространство, жизненная среда, обладающая полезностью, символической и семантической ценностью**

- а. (!) культурный ландшафт
- б. туристский кластер
- в. дестинация

г. бренд территории

**2. Система материальных и смысловых структур, выражающих архитектурно-художественный характер и эстетическое содержание среды, а также создающих комфортные условия для жизнедеятельности горожан**

- а. городская инфраструктура
- б. (!) городская среда
- в. креативное пространство
- г. общественное пространство

**3. Прием проведения экскурсии или отдельного показа, когда за основу берутся несуществующие (утраченные, незавершенные, предполагаемые) элементы объекта или события**

- а. повествование
- б. (!) реконструкция
- в. аллегория
- г. экстраполяция

**4. Эти пространства создаются в городской среде для обеспечения творческим людям возможности для обучения, самообучения, обмена навыками, экспериментирования и реализации собственного видения города, мира**

- а. (!) креативное пространство
- б. лофт
- в. общественное пространство

**5. Фрагмент опыта социума, который позволяет выстроить объяснения сложным смыслам и ценностям**

- а. гений места
- б. (!) культурный код
- в. ощущение пространства

**6. Вид вариативной экскурсии, построенной на основе заданий, логических загадок и игровой навигации в городском пространстве**

- а. fam-trip
- б. интеллект-тур
- в. (!) квест
- г. сити-брейк

**7. При формировании маршрута экскурсии необходимы**

- а. (!) максимальная экономия времени на передвижение
- б. (!) избегание однообразия в презентации объектов
- в. разработка требований к транспортному средству экскурсии
- г. предварительное фотографирование объектов показа

**8. Экономика впечатлений выстроена на управлении**

- а. (!) потреблением продукта как траекторией ощущений и эмоций
- б. доходами от дополнительных услуг
- в. культурными процессами в современном обществе
- г. объемами продаж услуг культурных индустрий

### **9. Соотнесите фестиваль и его локацию**

Фестиваль «Burning Man» - пустыня Блэк-Рок

Октоберфест – Мюнхен

Цветочный ковер – Брюссель

Парад Роз – Пасадена (Калифорния)

Mardi Gras – Новый Орлеан

### **10. Креативность сценария события предполагает**

- а. (!) противопоставление в сценарии праздника и повседневности
- б. (!) комбинация инноваций и ритуалов в проекте
- в. принципиальную новизну и шоу-эффекты
- г. вовлечение селебрити в программу мероприятия

### **ЗАДАНИЕ 3. (кейс) «Описание культурного ландшафта в экскурсии»**

Группа с гидом-экскурсоводом стоит на смотровой площадке, перед которой представлено пространство с лесным озером, на берегу которого располагается сельский домик, типичный для этой местности.

Необходимо представить алгоритм описания культурного ландшафта для группы туристов, для которых эта точка одна из нескольких обзорной экскурсии в структуре сельского туризма.

### **ЗАДАНИЕ 4. (кейс) «Диалог о фейках во время экскурсии»**

Во время экскурсии экскурсанты задают вопросы, раскрывающие их стереотипное восприятие территории, при этом вопросы задаются в форме запроса-утверждения: «А когда нам покажут <...фейк...>». Гид-экскурсовод пытается разъяснить несоответствия, одновременно пытается удержать основную линию экскурсии и тайминг. Но всё же один вопрос вызывал дискуссию, поскольку турист сказал: «... мой дедушка работал в советские времена на промысле, чтобы защитить кожаные куртки от замерзания, рыбаки их смазывали тресковым жиром, ... так поморы на севере всегда делали...». На возражение о том, что это фейк турист добавил «аргумент», что раньше рыбий жир вытапливали более густой, а сейчас эта технология утеряна, никто этому не учит. В группе разгорелся спор, разрушающий и тайминг, и конструктивный диалог.

Задание: предложите варианты выхода из ситуации.

### **ЗАДАНИЕ 5. Доклады и презентации.**

1. Экскурсия как составная часть образовательного, досугового мероприятия.
2. Экскурсия в структуре учебной дисциплины в системе профессионального образования.
3. Виртуальные экскурсии: история и современность.
4. Разработка квест-экскурсии.
5. Экскурсия с мастер-классом.
6. Городская экскурсия как педагогический проект.
7. Экскурсии в природной среде.
8. Транспортная экскурсия как самостоятельный продукт.
9. Организация работы гида-экскурсовода.
10. Инновации в экскурсионной работе.

### **ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ**

1. История экскурсионного дела в России.

2. Экскурсия как процесс познания: особенности чувственного (ощущения, восприятия, представления) и логического познания (мышления) в ходе экскурсии.
3. Достопримечательности, исторические эпохи и нематериальное наследие как основа экскурсии.
4. Классификация экскурсий.
5. Тренды и инновации экскурсионной работы.
6. Источники информации об экскурсионном объекте.
7. Методы и приемы показа объекта (на примере...).
8. Экскурсионный анализ как самостоятельный метод.
9. Управление временем экскурсии.
10. Контрольный и индивидуальный текст экскурсии.
11. Портфель экскурсовода.
12. Методы управления вниманием группы.
13. Экскурсия как рыночный продукт.
14. Авторские и типовые экскурсии.
15. Концепция экскурсии: тема, цель, специфика.
16. Маршрут экскурсии (логистика, тайминг).
17. Апробация экскурсии.
18. Экскурсия как составная часть образовательного, досугового мероприятия.
19. Экскурсия в структуре образовательной деятельности и отдельного учебного курса.
20. Экскурсии в системе профориентации.
21. Разработка квест-экскурсии.
22. Транспортная экскурсия как самостоятельный проект.
23. Экскурсионная программа с мастер-классом.
24. Городская экскурсия как педагогический проект.
25. Управление квалификацией гидов-экскурсоводов.

